



Einfach Kunst kaufen!
www.kunstkaufhaus.de

Fragen an KünstlerInnen und Kunstinteressierte:

Wie hat sich der Kunstmarkt für Verkaufende und Kaufende seit Corona verändert und was erwarten Sie für die Zukunft?

Wir haben im letzten Jahr das Startup Kunstkaufhaus eröffnet und wurden, wie unsere Kundinnen und Kunden, von der Corona-Pandemie kalt erwischt. Nun möchten wir von Ihnen lernen, wie Sie den Kunstmarkt heute wahrnehmen, welche Entwicklung Sie sehen und wo Ihr möglicher Bedarf liegt. Die Ergebnisse der Befragung möchten wir nutzen um unser Angebot, unser Portfolio auszurichten.

Unser heutiges Angebot, unser Portfolio und unsere Ideen haben wir am Ende des Fragebogens beschrieben.

Bitte beantworten Sie nur Fragen, die Sie auch beantworten möchten

- Wie hat sich Ihrer Meinung nach der Käufermarkt für Kunst durch Corona verändert?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

- Wie sehen Sie die Entwicklung des Marktes für 2022/2023?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

- Welche Konsequenzen ziehen Sie aus dieser Entwicklung?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

- Über welche Kanäle verkaufen Sie heute Ihre Kunstwerke (Bilder, Skulpturen)?

Geben Sie Prozent-Anteile an!

Galerie:

Atelier:

Online:

Weitere:



- Sehen Sie den Verkauf von Kunst in Zukunft stärker im digitalen oder im analogen Bereich und wie stellen Sie sich darauf ein?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

- Wie wichtig ist Ihnen der Kontakt zu anderen Künstlerinnen und Künstlern?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

- Wie wichtig ist Ihnen die Begegnung mit Kunstinteressierten?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

- Wie wichtig sind für Sie Kunstmessen?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

- Würden Sie in Zukunft Kunst verstärkt online verkaufen? Wenn ja, was?

- Originale
- Drucke
- Skulpturen

- Wie wichtig ist es für Sie Ihre Kunstwerke online zu zeigen?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

- Welche Unterstützung, um Ihr Angebot online zu zeigen haben Sie erhalten oder wünschen Sie sich?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

- Wenn Sie Ihren Kunden Ihre Kunst an deren Wänden in Originalgröße oder variablen Größen virtuell ganz einfach zeigen könnten, würde das Ihren Verkaufsprozess unterstützen?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.



- Welche Leistung/Unterstützung ist Ihnen wichtig beim Online-Verkauf?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

- Haben Sie Erfahrungen mit Fördermittel in Ihrem künstlerischen Umfeld?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

- Wenn es Fördermittel zur Unterstützung der Vermarktung Ihres künstlerischen Angebotes gibt, würden Sie diese nutzen und dafür auch Unterstützung benötigen?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

- Wie hoch ist die durchschnittliche Provision für Online-Portale aus Ihrer Erfahrung?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

- Wieviel Provision wären Sie bereit zu zahlen für Online-Portale?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

- Wie schätzen Sie den Wert von Originalen gegenüber Drucken/Auflagen ein?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

- Ist es wichtig digitale Bilder vor der unrechtmäßigen Vervielfältigung zu schützen?
Oder ist nur das Original wertvoll und schützenswert?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

- Wie wird sich die Rolle von Galerien/Galeristen in Zukunft verändern?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

- Welche Leistung/Unterstützung erwarten Sie von einer Galeristin/einem Galeristen?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.



Einfach Kunst kaufen!
www.kunstkaufhaus.de

- Wie hoch ist die durchschnittliche Provision für Galeristinnen/Galeristen?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

- Welche Unterstützung wünschen Sie sich als KünstlerIn bei der Vermarktung?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

- Welche Unterstützung benötigen Sie als KünstlerIn bei der Digitalisierung?

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

KUNST KAUF HAUS (KKH) ist eine Vermarktungsplattform, die mehr Kunst für alle anbietet. Hier können sich KünstlerInnen und Kunstinteressierte begegnen und austauschen. Sie können Kunst kaufen und verkaufen – sowohl virtuell als auch analog. Online-Shop, App und Community bilden das virtuelle KKH. In der analogen Welt entstehen Orte der Zusammenkunft in Form von Veranstaltungen, Ausstellungen sowie begehbaren Ladenlokalen. Das Wichtigste bleibt immer die Nähe zum Kunden. Deshalb schreiben wir Beratung groß und bieten individuelle Lösungen für Privatkunden ebenso wie Kunst & Corporate Design für Businesskunden an. Auf Wunsch verknüpfen wir Kunst und Produkte, fertigen überdimensionale Drucke oder feine kleine Auflagen – und sind dabei immer offen für die Wünsche unserer KundInnen.

Wir beraten und vermitteln zwischen Kunst Schaffenden, Kunst Suchenden, Unternehmen, Kunst Käufern und anderen Kunst Vermarktern. Wir möchten Privatkunden genauso bei der Einrichtung ihrer Wohnung unterstützen, wie Unternehmen bei der Ausstattung von Büro und Tagungsräumen. In unserem Online-Shop findet sich eine umfassende Auswahl unterschiedlicher Kunstwerke - Malerei, Grafik, Fotografie, Illustration und digitale Kunst.

Die Kunstkäufer und Sammler möchten wir „Einfach Kunst kaufen“ lassen, indem wir den unkomplizierten Kauf in einem Onlineshop ermöglichen. Kunden können frei nach ihren persönlichen Kriterien ohne die Beeinflussung durch „Experten“ auswählen. Das kann die Auswahl nach Künstler sein, aber auch Lieblingsfarbe, Motive ihrer Heimatregion, kleine oder große Formate, auf Papier, Acryl oder Leinwand ist ok.

Ein weiterer Vorteil: Mit unserer innovativen KKH-App werden die Kunstwerke per Smartphone oder Tablet auf die gewünschten Wände projiziert und die Größe verändert. So erfahren Kunden dank modernster Technologie bereits vor dem Kauf, wie die Motive an Ihrem Wunschort aussehen werden.